

„JÉZUS IS EGYEDÜL KEZDTE”

A fenti mondás nem Kovács Nimródé, ez egy amerikai bonmot. Arra utal, hogy tennünk kell a dolgunk, magunkhoz kell vonzanunk az embereket, és meg kell csinálnunk a projektet. Nos, Kovács Nimród a kétezres évek elején jelent meg a magyar borvilágban, a Monarchia Borkereskedés megjelenése alaposan felforgatta akkor a budapesti borvilágot. Azóta sok víz lefolyt a Dunán, és az alapító most kezdi azt érezni, hogy amit akkor kitűzött, az lassan célt ér.

Írta és fotózta BGB, a portré Szántó György munkája

Kévesen tudják, hogy a tulajdonos igazi pesti srác, a Rákóczi út környékéről származik, aki 1971-ben, 20 évesen döntött úgy, hogy elhagyja a reménytelen Kádár-rendszert. Mivel nyugati útlevelet nem kapott, Jugoszláviából úszott pár kilométert mire elérte az olasz partokat, a menekülttáborból az USA-ba, azon belül Denverbe került, ahol kis vendéglátós munka után 1972-ben már megkezdte az egyetemet, mégpedig marketing szakon. Diploma után tíz évet dolgozott marketing területen, utána pedig huszonötöt a kábel szakmában, ami távközlést, televíziós szolgáltatást jelent. Az ő vezetésével alakult a közép-európai UPC, amit tíz éven át vezetett, innen vonult vissza 2009-ben.

A borral már nagyon hamar találkozott az USA-ban, és mikor visszatért Budapestre dolgozni, hamar megfogalmazódott az ötlet, hogy a magyar borokat is meg kellene mutatni Amerikában. A Monarchia komoly missziót hajtott végre a 2000-es évek elején (a BORIGO angol nyelvű változata, a Hungary Uncorked sem jött volna létre nélkülük), a magyar borok megismertetésének az első fázisa volt ez. Később létrejött a Monarchia Borászat Egerben, amelyet a 2009-es évtől a tulajdonos a „nevére vett”, így alakult ki a mai állapot.

2009-ben komoly irányváltást kellett végrehajtania a pincészetnek. Az alapoktól kezdtek átnézni mindent, a szőlők állapotának felmérését pedig sok munka követte. Átoltás, újratelepítés kezdődött már az új koncepció szerint. A munka vezetője Markus Bockisch amerikai szőlész volt. Mint minden borászatnak, nekik is termőhelyeik a legfontosabbak. A borászat nagyon érdekes helyzetben van, mert három dűlőben gazdálkodik, és ebből kettő monopol, vagyis ebben a két dűlőben kizárólag a Kovács Nimród borászat termel szőlőt. E két terület Noszvajon található, az egyik a Nyilas-már, a másik a Nagyfai-dűlő. Az előbbi 8 hektár területű, déli, dél-nyugati kiettségű, vulkanikus alapzatú hely, az utóbbi 12 hektáros, rendkívül köves hardver. A harmadik pedig – mi lenne más – a Nagy Eged, pontosabban annak is a teteje, amit a termékírárs Nagy-Eged-hegynek titulál. Itt 10 hektáron gazdálkodiknak, és mint tudjuk, az Eged a borvidék egyetlen mészkőhegye.

A borászati tanácsadó 2009-ben Kent Barthman lett, ő a mai napig



eljön negyedévente, de a munka oroszlanrészt már Borbély Roland főborász végzi. A borászati munkát és a szortimentet is újratervelték, így alakult ki a következő rendszer: A belépő borok négyen vannak, a Csillag, a Rosé, az alap Bikavér és némely években egy vörös házasítás is piacra kerül. Ezek nagyrészt felvásárolt szőlőből készülnek, illetve azokból a sajátokból, amiket nem házasítanak a magasabb kategóriákba. A középső vonal a Monopole sorozat, ezek a borok a két noszvaji dűlőből származnak. A Battonage Chardonnay, a Pinot Gris, a Pinot Noir, a Syrah, a Kékfrankos, a Rhapsody és a Superior Bikavér, valamint a nagybor, az NJK tartoznak ide. A legmagasabb kategória pedig a Nagy Eged sorozat, ebben a szortimentben egyelőre a Furmint és a Grand Bleu foglal helyet, ez utóbbi tiszta kékfrankos, valamint ebbe a család fog tartozni a következő évről (2011) az NJK is. A lehető legmagasabb minőség elérése a cél, hiszen ez az alap, vagyis hogy a termék tökéletes legyen.

A piacépítést ugyanakkor pontosan ugyanolyan fontosnak tartják, mint a legmagasabb minőséget. Természetesen az amerikai piac az elsődleges számukra, egyre növekvő sikert érnek el ott boraikkal, a tulajdonos kapcsolatrendszere is segít ebben. „Sajnos Magyarország borai olyan helyzetben vannak, mint a vietnámi autók: azt sem tudják odakint, hogy léteznek... Hungarian Wine? Really? – kérdezik. Sajnos ma nincs országimázsunk, ami legalább az alap-

kat biztosítaná. Így mindent magunknak kell csinálnunk, ami azzal jár, hogy az azonos minőségű borainkat olcsóbban kell adnunk. Ezt nevezik odakint country discountnak.” – mondja Kovács Nimród, de azért nem ennyire pesszimista. „Szerencsére öt év után elmondhatjuk, hogy lassan minden a helyére kerül. A szőlők bedőlnek, a borászati csapat nagyszerű, a szortimentünkön már csak simítások vannak hátra, és a piacaink is szépen fejlődnek. Az amerikai

piacra nagyon biztató a helyzet, az úgynevezett early adapter (a véleményformáló) borbarátok nagyon szépen viszik a hírünket, őket célozzuk meg elsősorban odakint.”

Kovács Nimród Borászat

3300 Eger, Verőszala u. 66.

T.: +36 70 452 2626

E-mail: info@kovacsnimrodwinery.com

Web: www.kovacsnimrodwinery.hu

